

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Corona”

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Konkurs Corona” (dalej: **Konkurs**) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP: 7811865223, REGON: 301729633 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).
 - 1.2. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: www.konkurscorona.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).
 - 1.3. Konkursem objęte są następujące produkty (dalej: **Produkty promocyjne**):
 - 1.3.1. piwo bezalkoholowe „Corona Cero” oraz
 - 1.3.2. piwo alkoholowe „Corona Extra”- bez względu na pojemność i rodzaj opakowania (zarówno w butelce, jak i w puszcze), które dystrybuowane są na terenie Polski i dostępne są w aktualnej ofercie handlowej w sklepach stacjonarnych i internetowych (dalej: **Sklepy**) w okresie sprzedaży promocyjnej, o którym mowa w pkt 1.4. Regulaminu.
 - 1.4. Sprzedaż Produktów promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie trwa od **10 lipca 2026 r. od godziny 00:00:00 do 14 sierpnia 2026 r. do godziny 23:55:55** (dalej: **Okres sprzedaży**). Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży detalicznej zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów promocyjnych poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
 - 1.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w myśl zasad opisanych w pkt. 3 i 4. Regulaminu od **10 lipca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 14 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: **Okres zgłoszeń**). Okres zgłoszeń podzielony jest na 5 etapów (dalej: **Etapy**):
 - 1.5.1. Etap 1: 10 lipca 2026 r. – 16 lipca 2026 r.
 - 1.5.2. Etap 2: 17 lipca 2026 r. – 23 lipca 2026 r.
 - 1.5.3. Etap 3: 24 lipca 2026 r. – 30 lipca 2026 r.
 - 1.5.4. Etap 4: 31 lipca 2026 r. – 6 sierpnia 2026 r.
 - 1.5.5. Etap 5: 7 sierpnia 2026 r. – 14 sierpnia 2026 r.
 - 1.6. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia **26 października 2026 r.**
 - 1.7. Uczestnik przesyłając zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
 - 1.8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- ### 2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?
- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonała zakupu Produktów

promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. jako konsument (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).

- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz CCHBC, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.
- 2.3. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście. Niedozwolone jest wykorzystywanie danych osób trzecich w celu wzięcia udziału w Konkursie. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym.
- 2.4. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie w szczególności, o których mowa w pkt. 2.1. - 2.3. Regulaminu, np. poprzez żądanie dostarczenia określonych informacji lub oświadczeń.
- 2.5. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w tym również do dochodzenia zwrotu nagrody wydanej w Konkursie – jeśli okoliczności te zostaną wykryte po dniu wydania nagrody w Konkursie.
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili z niego zrezygnować i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań lub na adres e-mail uwagi@smartplatform.pl mailto:w temacie podając: „Rezygnacja – Konkurs Corona” – oświadczenie o rezygnacji z Konkursu.

3. ZADANIE KONKURSOWE

- 3.1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego chcesz się znaleźć na jednej z najpiękniejszych plaż świata?”** (dalej: **Odpowiedź konkursowa**).
- 3.2. Odpowiedź konkursowa musi:
 - 3.2.1. być sporządzona w języku polskim,
 - 3.2.2. zawierać maksymalnie 500 znaków, włącznie ze spacjami,
 - 3.2.3. stanowić wynik osobistej twórczości Uczestnika, co oznacza w szczególności, że nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, opartego na rozwiązaniach sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);
 - 3.2.4. pozostawać w bezpośrednim związku z pytaniem konkursowym.
- 3.3. Odpowiedź konkursowa nie może:
 - 3.3.1. zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych, nawołujących do nienawiści lub przemocy; treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, wiek, religię, orientację seksualną, pochodzenie, status społeczny lub jakąkolwiek inną cechę chronioną prawem;
 - 3.3.2. naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 3.3.3. zawierać treści reklamowych, w tym nazw, oznaczeń lub jakichkolwiek odniesień do marek, produktów lub usług dotyczących podmiotów konkurencyjnych wobec CCHBC oraz marki Corona;

- 3.3.4. naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

- 3.4. Uczestnicy zobowiązani są do przysyłania Odpowiedzi konkursowych wyłącznie za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej Konkursu. Po przestaniu Odpowiedzi konkursowej Uczestnik nie może jej edytować ani zastąpić inną odpowiedzią w ramach tego samego zgłoszenia.
- 3.5. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

4. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU – ZASADY UDZIAŁU

- 4.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać łącznie wszystkie poniższe czynności:
- 4.1.1. w Okresie sprzedaży, w ramach jednej transakcji (na jednym dowodzie zakupu) **kupić w Sklepie dwa dowolne Produkty promocyjne** i zachować oryginalny dowód zakupu, a następnie
- 4.1.2. w Okresie zgłoszeń zgłosić się do Konkursu wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Konkursu.
- 4.2. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktury konsumenckie”) zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty promocyjne (dalej: **Dowody zakupu**). W Konkursie nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, paragony нефiskalne, e-paragony нефiskalne itp.
- 4.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
- 4.3.1. podania **numeru telefonu** Uczestnika, z zastrzeżeniem, że Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie z wykorzystaniem numeru telefonu obsługiwanego przez polskiego operatora sieci komórkowej;
- 4.3.2. wprowadzenia **daty zakupu** widniejącej na Dowodzie zakupu;
- 4.3.3. wprowadzenia **numeru Dowodu zakupu**, z zastrzeżeniem, że jeśli jest to konsumencka faktura VAT, to do Konkursu może zgłosić się ta osoba, której dane są wskazane na tej fakturze;
- 4.3.4. wpisania w wyznaczonym polu Odpowiedzi konkursowej;
- 4.3.5. zaznaczenia oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz potwierdzającego zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych;

- 4.3.6. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków);
- 4.3.7. kliknięcia przycisku potwierdzającego wystanie Formularza zgłoszeniowego.
- 4.4. Numer Dowodu zakupu w przypadku **faktury konsumenckiej**, który należy podać w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 4.3.3. Regulaminu, znajduje się w górnej części dokumentu w miejscu zatytułowanym „FAKTURA” lub „FV” (bezpośrednio za tym słowem) i składa się z cyfr lub liter i znaków specjalnych; przykładowe numery Faktur konsumenckich: FS-11/07/2026; FV/23/2026. W przypadku Dowodu zakupu w postaci **paragonu fiskalnego** jest to numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 do Regulaminu przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer paragonu fiskalnego w rozumieniu Regulaminu Konkursu.
- 4.5. Numer Dowodu zakupu musi być podany w zgłoszeniu w identycznym formacie, jak na Dowodzie zakupu potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 3.2.1. Regulaminu.
- 4.6. Data i godzina zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 3.2.1. Regulaminu nie może być późniejsza niż data i godzina wystania zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku, gdyby doszło do anulowania zakupu Produktów promocyjnych, Dowód zakupu uzyskany w związku z tym zakupem nie może stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 4.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. O chwili przesłania zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) decyduje data i godzina otrzymania Formularza zgłoszeniowego przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu Formularza zgłoszeniowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ danych z Formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 4.8. W odpowiedzi na nieprawidłowe zgłoszenie (np. niewypełnienie wszystkich wymaganych pól w Formularzu zgłoszeniowym) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach oraz możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego zgłoszenia jest możliwe tylko w Okresie zgłoszeń.
- 4.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi@smartplatform.pl (w temacie maila: Konkurs Corona), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany do zbierania zgłoszeń.
- 4.10. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym. Ponowne zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika, jednakże z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą

wykluczenia danej osoby bądź osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

- 4.11. Jeden Uczestnik może przestać więcej niż jedno zgłoszenie (Formularz zgłoszeniowy) jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego numeru telefonu, który podał w pierwszym przestany Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu oraz pod warunkiem spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie odrębnego Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 3.2.1. Regulaminu oraz zgłaszając inną Odpowiedź konkursową).
- 4.12. W Konkursie uwzględniany jest zakup Produktów promocyjnych w opakowaniach zbiorczych (wielosztukach), przy czym jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Konkursu tylko raz, nawet jeśli dokumentuje zakup wielokrotności 2 (dwóch) Produktów promocyjnych (np. 4, 6, 8 itd.). Każdy Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 4.3. Regulaminu to jedno zgłoszenie w Konkursie.
- 4.13. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 4.13.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 4.13.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - 4.13.3. jest na nim słowo lub skróty oraz informacje pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały co najmniej 2 Produkty promocyjne.

5. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

5.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

- 5.1.1. **5 (słownie: pięć) nagród głównych**, każda obejmująca bon wakacyjny o wartości 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) możliwy do zrealizowania w serwisie www.wakacje.pl (dalej: **Nagroda główna**), przy czym bon jest przeznaczony do zrealizowania na konkretną wycieczkę z oferty www.wakacje.pl, w ramach której zwycięzca będzie mógł odwiedzić jedną z następujących plaż, tj.
 - 5.1.1.1. w pierwszym Etapie – bon można wykorzystać na zakup wycieczki na Fuertaventurę (plaża: Grandes Playas w Corralejo);
 - 5.1.1.2. w drugim Etapie – bon można wykorzystać na zakup wycieczki do Grecji (plaża: Elafonissi);
 - 5.1.1.3. w trzecim Etapie – bon można wykorzystać na zakup wycieczki do Turcji (plaża: Sea Me Beach);
 - 5.1.1.4. w czwartym Etapie – bon można wykorzystać na zakup wycieczki do Włoch – Sycylia (plaża: San Vito La Capo);
 - 5.1.1.5. w piątym Etapie – bon można wykorzystać na zakup wycieczki do Chorwacji (plaża: Zlatni Rat).
- 5.1.2. **100 (słownie: sto) nagród II stopnia**, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi zestaw gadżetów brandowanych logo „Corona”, obejmujący: torbę, ręcznik i bluzę (kolor: biały, rozmiary: S lub L) o wartości jednostkowej 255,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagrody II stopnia**);

- 5.1.3. **500 (słownie: pięćset) nagród III stopnia**, przy czym pojedynczą nagrodę III stopnia stanowi voucher o wartości 20 euro (ok. 86,00 zł) do wykorzystania na platformie: www.tripadvisor.com (dalej: **Nagrody III stopnia**).
- 5.2. Bon wakacyjny wydawany w ramach Nagrody głównej ma postać elektronicznego kodu. Bon wakacyjny należy zrealizować w okresie jego ważności. Dokładny termin ważności bonu wakacyjnego zostanie wskazany w wiadomości e-mail wystanej do zwycięzcy, zgodnie z pkt 6.11. Regulaminu, jednakże ważność bonu nie będzie krótsza niż 6 miesięcy od daty startu Konkursu. Wraz z bonem wakacyjnym Organizator prześle zwycięzcy informacje dotyczące sposobu realizacji bonu, w tym linki do wybranych ofert dostępnych w serwisie www.wakacje.pl lub nazwy rekomendowanych hoteli w danej lokalizacji, objętej bonem. Przekazanie takich informacji nie stanowi gwarancji dostępności danej oferty, hotelu, terminu, ceny ani innych warunków imprezy turystycznej w chwili dokonywania rezerwacji przez zwycięzcę. W celu realizacji bonu wakacyjnego zwycięzca powinien skontaktować się z wystawcą bonu wysyłając wiadomość na adres: bony@wakacje.pl. Po otrzymaniu zgłoszenia przedstawiciel serwisu www.wakacje.pl zapewni zwycięzcy kontakt z dedykowanym konsultantem w celu realizacji bonu wakacyjnego, który poinformuje zwycięzcę o szczegółowych zasadach jego wykorzystania. Jeżeli wartość zakupionych usług turystycznych jest wyższa niż wartość bonu wakacyjnego, zwycięzca zobowiązany jest dopłacić powstałą różnicę.
- 5.3. Vouchery wydawane jako Nagrody III stopnia mają postać elektronicznych kodów. Voucher umożliwia dokonanie rezerwacji wybranych lokalnych lub globalnych atrakcji, aktywności, wycieczek lub innych doświadczeń turystycznych dostępnych w kategorii „Experiences” / „Things to do” na platformie Tripadvisor. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie na platformie Tripadvisor, poprzez wpisanie kodu rabatowego w przeznaczonym do tego polu na etapie finalizacji rezerwacji. Jeżeli wartość rezerwowanej atrakcji, aktywności, wycieczki lub innego doświadczenia turystycznego jest wyższa niż wartość vouchera, zwycięzca zobowiązany jest dopłacić różnicę. Jeżeli wartość rezerwowanej atrakcji, aktywności, wycieczki lub innego doświadczenia turystycznego jest niższa niż wartość nominalna vouchera, niewykorzystana część wartości vouchera przepada i nie podlega zwrotowi, wymianie na gotówkę ani wykorzystaniu przy kolejnej rezerwacji. Termin ważności voucherów zostanie przekazany zwycięzcom w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6.11. Regulaminu, jednakże ważność vouchera nie będzie krótsza niż 6 miesięcy od czasu startu Konkursu. Zwycięzcy zobowiązani są zapoznać się z warunkami korzystania z voucherów przed ich realizacją.
- 5.4. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagród w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. W JAKI SPOSÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 6.1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, oceny zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięzców Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: **Komisja konkursowa**). W skład Komisji konkursowej wchodzi co najmniej dwaj przedstawiciele Organizatora.
- 6.2. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięzców biorąc pod uwagę następujące kryteria:
- 6.2.1. kreatywność i oryginalność,

- 6.2.2. styl wypowiedzi - rozumiany jako przejrzystość, zrozumiałość, uporządkowanie i poprawność językowa odpowiedzi,
- 6.2.3. zgodność z tematem Konkursu (pytaniem konkursowym).
- 6.3. Wybór zwycięzców Nagród głównych odbywa się zgodnie z następującymi zasadami:
 - 6.3.1. na każdy Etap przewidziana jest do wygrania jedna Nagroda główna (por. pkt 5.1. Regulaminu). Przy wyborze danej Nagrody głównej Komisja konkursowa bierze pod uwagę wszystkie prawidłowo zgłoszone Odpowiedzi konkursowe, które zostały zgłoszone w Etapie, za który przyznawana jest dana Nagroda główna.
 - 6.3.2. Komisja konkursowa wybierze 1 zwycięzcę podstawowego oraz 1 zwycięzcę rezerwowego dla każdej Nagrody głównej.
 - 6.3.3. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięzców (podstawowych i rezerwowych) do każdej z Nagród głównych w następujących terminach: wybór zwycięzcy pierwszej Nagrody głównej nastąpi do dnia 23 lipca 2026 r.; drugiej – 30 lipca 2026 r.; trzeciej – 06 sierpnia 2026 r.; czwartej – 13 sierpnia 2026 r.; piątej – 21 sierpnia 2026 r.
- 6.4. Wybór zwycięzców Nagród II stopnia i III stopnia odbędzie się zgodnie z następującymi zasadami:
 - 6.4.1. w terminie do **7 dni kalendarzowych** od zakończenia Okresu zgłoszeń, Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców Nagród II i III stopnia spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu Odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem pkt 6.5. Regulaminu i powiadomi ich o wygranej.
 - 6.4.2. W pierwszej kolejności Komisja konkursowa wybierze 100 (sto) najlepszych Odpowiedzi konkursowych, a Uczestnicy, którzy je zgłosili otrzymają po jednej Nagrodzie II stopnia.
 - 6.4.3. Następnie Komisja konkursowa wybierze 500 (pięćset) kolejno najlepszych Odpowiedzi konkursowych, których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie III stopnia.
- 6.5. Bez względu na łączną liczbę przestanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie po jednej nagrodzie z każdego rodzaju, tj. 1 Nagrodę główną, 1 Nagrodę II stopnia i 1 Nagrodę III stopnia. Na podstawie jednego zgłoszenia Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie.
- 6.6. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej w terminie 3 dni roboczych od dnia ich wybrania przez Komisję konkursową wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody oraz numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.
- 6.7. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do potwierdzenia prawa do nagrody oraz jej wydania. W tym celu zwycięzcy powinni wejść na stronę internetową www.wyniki.smartplatform.pl i wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs („Konkurs Corona”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu i potwierdzony w zwrotnej wiadomości SMS). Następnie kliknąć przycisk „Prześlij”, który przeniesie zwycięzcę do drugiego kroku wypełniania elektronicznego formularza zwycięzcy, w ramach którego należy:

- 6.7.1. podać dodatkowe dane osobowe niezbędne do wysyłki Nagrody tj.
 - 6.7.1.1. w przypadku Nagrody głównej i Nagrody III stopnia: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda,
 - 6.7.1.2. w przypadku Nagrody II stopnia: imię, nazwisko, adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda, rozmiar bluzy oraz numer telefonu (do kontaktu dla kuriera);
- 6.7.2. załączyć czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktów promocyjnych, którego numer oraz data Zakupu będą zgodne z numerem oraz datą zakupu podanymi w Formularzu zgłoszeniowym (plik zawierający Dowód zakupu nie powinien przekraczać wielkości 2.5 MB i powinien być w formacie .png, .jpg, .jpeg lub .pdf); Dowód zakupu musi być w całości przedstawiony na jednym zdjęciu – nie jest możliwe załączenie kilku zdjęć przedstawiających różne części tego samego Dowodu zakupu;
- 6.7.3. zaznaczyć oświadczenie o następującej treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani osobą zatrudnioną (niezależnie od podstawy zatrudnienia) w Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu ani Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 2.2. regulaminu Konkursu”;
- 6.7.4. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przestanie formularza zwycięzcy do Organizatora.

Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wydania mu wygranej Nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania. Dla każdej nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić i przestać osobny formularz zwycięzcy.

6.8. W przypadku:

- 6.8.1. podania niepoprawnych danych do odbioru nagrody lub zmiany danych do odbioru nagrody;
- 6.8.2. zmiany lub braku dostępu do podanego numeru telefonu komórkowego lub adresu email;
- 6.8.3. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
- 6.8.4. umieszczenia przez Uczestnika numeru telefonu Organizatora, poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” / „oferty”;
- 6.8.5. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego

- Organizator może nie być w stanie skontaktować się ze zwycięzcą lub dostarczyć mu Nagrody.

- 6.9. Po poprawnym wystaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numerem telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub mailowo na adres: uwagi@smartplatform.pl, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

- 6.10. W przypadku gdy zgłoszenie wybrane przez Komisję konkursową jako zwycięskie dla Nagrody głównej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub zwycięzca Nagrody głównej nie spełni warunków jej wydania określonych w Regulaminie, Nagroda główna zostanie przyznana zwycięzcy rezerwowemu Nagrody głównej, pod warunkiem, że zgłoszenie wybrane przez Komisję konkursową jako rezerwowe spełnia warunki określone w Regulaminie oraz że zwycięzca rezerwowi spełni warunki wydania mu Nagrody głównej określone w Regulaminie. Jeżeli zwycięzca rezerwowi Nagrody głównej również nie spełni warunków wydania mu Nagrody głównej określonych w Regulaminie, Nagroda główna pozostanie własnością Organizatora. Do zwycięzcy rezerwowego Nagrody głównej stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i wymagania dotyczące uzyskania i wydania Nagrody głównej przewidziane w Regulaminie dla zwycięzcy Nagrody głównej.
- 6.11. W przypadku, gdy spośród przestanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt małą liczbę zgłoszeń), Komisja konkursowa może przyznać niższą liczbę nagród.
- 6.12. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia **28 września 2026 r.** Nagrody II stopnia (zestaw gadżetów) zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adresy zamieszkania podane w formularzach zwycięzcy. Przesyłka z nagrodą zostaje wysłana do zwycięzcy, jednak jej doręczenie do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy. Nagrody główne (bony wakacyjne) i Nagrody III stopnia (vouchery do Tripadvisor) zostaną doręczone do zwycięzców na adres e-mail – zgodnie z danymi podanymi przez zwycięzców w formularzu zwycięzcy.
- 6.13. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia **12 października 2026 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 7.2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, w szczególności:
- 7.2.1. osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja – Konkurs Corona lub
 - 7.2.2. mailowo na adres e-mail uwagi@smartplatform.pl (w temacie maila: Reklamacja – Konkurs Corona).
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres email lub adres korespondencyjny – w zależności od tego, w jaki sposób zgłaszający chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany w reklamacji adres e-mail albo adres korespondencyjny.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań (kontakt: iod@smartplatform.pl).
- 8.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 8.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

9. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 9.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 9.2.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 9.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, CCHBC lub osób trzecich,
 - 9.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.

- 9.3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz CCHBC z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia wskazanego w pkt 3.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz CCHBC od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz CCHBC w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 9.4. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 9.5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.6. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.7. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.8. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest zwiększenie puli nagród. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Konkursu lub wiadomość wysłaną na numery telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym.
- 9.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP XYZ S.A.	
ul. Przykładowa 1, 60-212 Poznań	
NIP 779 10 11 327	
2026-08-09	nr. wyd. 123456
PARAGON FISKALNY	
CORONA Extra Piwo 2x 355 ml	13,80
Sprzed. opod. PTU A	13,80
Kwota A 23,00%	2,58
Podatek PTU	2,58
SUMA PLN	13,80
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	
20,00	
Płatność gotówką	zapłacono
Reszta	6,20

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Konkurs Corona”

(dalej: **Konkurs**)

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail iod@smartplatform.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@smartplatform.pl.

2. W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, rozliczenie należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu, w tym obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu, a także w ramach późniejszego kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

4. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

5. KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie (np. firmy kurierskiej, serwis wakacje.pl).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

6. JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

7. INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.